|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom | Prénom |  |
| DUPONT | Candice |  |

# Informations générales

Motivations pour changer de poste : Souhaite faire du Delivery ET de la Discovery

Disponibilité : Immédiate

Mobilité : Zone MEL Agence : Lille

TJM souhaité : 0

Nationalité : France Permis de travail :

Permis de conduire : Oui Véhicule : Oui

# Recherche d'emploi

Recherche : Active

Avancement de la recherche : Chez Decathlon via COMET (Data Analyst & PM Supply)
Ne veut pas qu'on push son CV, souhaite maitriser là où on l'adresse.

Postes recherchés : PO / PM / BO

Secteurs d'activités souhaités : Ouverte. Connait mieux le retail mais ok pour en découvrir d'autres. N'est pas intéressée par la banque/assurance

# Compétences Linguistiques

Langue 1 : Anglais Niveau : intermédiaire

Langue 2 : Niveau :

Commentaires :

# REFERENCES PROFESSIONNELLES

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Prise de notes

Informations générales

Disponibilité
 : ASAP (en vacances du 12 au 18 avril)
TJM
 : 550€ (négociable)
Mode de contact privilégié
 : SMS (surtout le mercredi)
Position actuelle
 : Chez Decathlon via COMET (Data Analyst & PM Supply)
Profil
 : PO / PM / Business Owner
Souhaits
 :
Mission plus longue
Travailler sur des applications mobiles (peu d’expérience dessus)
Temps plein ou 4 jours/semaine si Digital BO

2. Expériences & Environnement de travail

Domaines d’expertise
 :
E-commerce / Marketplace / Merchandising

Supply (SAP)

Finance (optimisation des règles de gestion, refonte d’outils)

Data (classification produits, analyses Adobe & Google Analytics)

Environnements
 : Retail, Assurance, Supply Chain, API, Data
Outils maîtrisés
 : JIRA, MIRO, Trello, Notion, Excel, Suite Office
Méthodologies
 : Agile, Discovery & Delivery, Sprint (livraison toutes les 2 semaines)

3. Expérience récente chez LRM / ADEO

LRM (stratégie produit digital)

Analyser la performance du site e-commerce (pertes financières, optimisation)
Définir une stratégie produit et business (validée mais prévue pour 2027)
Mission stoppée car manque de concrétisation/delivery (Build côté ADEO)
ADEO (projets Supply & Finance)

Démantèlement d’un monolithe opaque en finance (optimisation du calcul des prix de cession)
Travail sur la transformation de données Excel en application
Beaucoup d’ateliers (post-it, arbre de vision, workflows…) avec utilisateurs, UX, Tech Lead et architectes

4. Compétences & Soft Skills

Discovery
 : prise de besoins, analyse des workflows, rédaction de specs, priorisation
Delivery
 : travail avec les UX/designers et équipes techniques, suivi des sprints et démos
Leadership (DISC : Rouge)
 :
Aime challenger, rassembler et fédérer
Indépendante mais a besoin d’un cadre et d’accompagnement
Habituée à gérer des équipes et des projets complexes

Conclusion

Candidat avec une forte expertise en digital, e-commerce et data, capable de structurer des stratégies business tout en assurant un suivi opérationnel. Recherche une mission plus longue avec un mix Discovery/Delivery et idéalement une expérience sur application mobile.

|  |  |
| --- | --- |
| Présentation | A |
| Elocution | A |
| Esprit de synthèse | A |
| Communication/Relationnel | A |
| Motivation pour le consulting | A |
| Dynamisme | A |
| Compétences techniques | B |
| Esprit de service | A |

Leviers de motivation : Projet/Poste,Rémunération,Ressenti Entretien

# Mots Clés Boond

Secteurs d'activités : Grande distribution

Métier(s) : Product Owner \_ Product Manager \_ Business Owner \_ Digital Business Owner

Logiciel(s) / Outil(s) : Jira , Trello, Canva, Notion, Google Ads

Entreprise(s) : Leroy Merlin

Domaines : Chef de projet,Product Owner,Business Analyst

Commentaires suite à l'entretien : Top profil BO / PO / PM, experte en digital (e-commerce, supply, data), très agile et débrouillarde. Besoin de Discovery & Delivery pour voir avancer les projets. À alimenter, sinon s’ennuie.

✅ Le plus : veut une première expérience sur app mobile.
📅 Dispo ASAP (vacances 12-18 avril) | 💰 TJM : 550€ (négociable)
Valider son intérêt avant de proposer une mission (pas de push, pas ADEO/LeroyMerlin car elle s'y ennuyait)

Décision : TOP OKSI