|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom | Prénom |  |
| DUPONT | Candice |  |

# Informations générales

Motivations pour changer de poste : Souhaite faire du Delivery ET de la Discovery

Disponibilité : Immédiate

Mobilité : Zone MEL Agence : Lille

TJM souhaité : 0

Nationalité : France Permis de travail :

Permis de conduire : Oui Véhicule : Oui

# Recherche d'emploi

Recherche : Active

Avancement de la recherche : Chez Decathlon via COMET (Data Analyst & PM Supply)  
Ne veut pas qu'on push son CV, souhaite maitriser là où on l'adresse.

Postes recherchés : PO / PM / BO

Secteurs d'activités souhaités : Ouverte. Connait mieux le retail mais ok pour en découvrir d'autres. N'est pas intéressée par la banque/assurance

# Compétences Linguistiques

Langue 1 : Anglais Niveau : intermédiaire

Langue 2 : Niveau :

Commentaires :

# REFERENCES PROFESSIONNELLES

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Prise de notes

Informations générales  
  
Disponibilité  
 : ASAP (en vacances du 12 au 18 avril)  
TJM  
 : 550€ (négociable)  
Mode de contact privilégié  
 : SMS (surtout le mercredi)  
Position actuelle  
 : Chez Decathlon via COMET (Data Analyst & PM Supply)  
Profil  
 : PO / PM / Business Owner  
Souhaits  
 :  
Mission plus longue  
Travailler sur des applications mobiles (peu d’expérience dessus)  
Temps plein ou 4 jours/semaine si Digital BO  
  
2. Expériences & Environnement de travail  
  
Domaines d’expertise  
 :  
E-commerce / Marketplace / Merchandising  
  
Supply (SAP)  
  
Finance (optimisation des règles de gestion, refonte d’outils)  
  
Data (classification produits, analyses Adobe & Google Analytics)  
  
Environnements  
 : Retail, Assurance, Supply Chain, API, Data  
Outils maîtrisés  
 : JIRA, MIRO, Trello, Notion, Excel, Suite Office  
Méthodologies  
 : Agile, Discovery & Delivery, Sprint (livraison toutes les 2 semaines)  
  
3. Expérience récente chez LRM / ADEO  
  
LRM (stratégie produit digital)  
  
Analyser la performance du site e-commerce (pertes financières, optimisation)  
Définir une stratégie produit et business (validée mais prévue pour 2027)  
Mission stoppée car manque de concrétisation/delivery (Build côté ADEO)  
ADEO (projets Supply & Finance)  
  
Démantèlement d’un monolithe opaque en finance (optimisation du calcul des prix de cession)  
Travail sur la transformation de données Excel en application  
Beaucoup d’ateliers (post-it, arbre de vision, workflows…) avec utilisateurs, UX, Tech Lead et architectes  
  
4. Compétences & Soft Skills  
  
Discovery  
 : prise de besoins, analyse des workflows, rédaction de specs, priorisation  
Delivery  
 : travail avec les UX/designers et équipes techniques, suivi des sprints et démos  
Leadership (DISC : Rouge)  
 :  
Aime challenger, rassembler et fédérer  
Indépendante mais a besoin d’un cadre et d’accompagnement  
Habituée à gérer des équipes et des projets complexes  
  
Conclusion  
  
Candidat avec une forte expertise en digital, e-commerce et data, capable de structurer des stratégies business tout en assurant un suivi opérationnel. Recherche une mission plus longue avec un mix Discovery/Delivery et idéalement une expérience sur application mobile.

|  |  |
| --- | --- |
| Présentation | A |
| Elocution | A |
| Esprit de synthèse | A |
| Communication/Relationnel | A |
| Motivation pour le consulting | A |
| Dynamisme | A |
| Compétences techniques | B |
| Esprit de service | A |

Leviers de motivation : Projet/Poste,Rémunération,Ressenti Entretien

# Mots Clés Boond

Secteurs d'activités : Grande distribution

Métier(s) : Product Owner \_ Product Manager \_ Business Owner \_ Digital Business Owner

Logiciel(s) / Outil(s) : Jira , Trello, Canva, Notion, Google Ads

Entreprise(s) : Leroy Merlin

Domaines : Chef de projet,Product Owner,Business Analyst

Commentaires suite à l'entretien : Top profil BO / PO / PM, experte en digital (e-commerce, supply, data), très agile et débrouillarde. Besoin de Discovery & Delivery pour voir avancer les projets. À alimenter, sinon s’ennuie.  
  
✅ Le plus : veut une première expérience sur app mobile.  
📅 Dispo ASAP (vacances 12-18 avril) | 💰 TJM : 550€ (négociable)  
Valider son intérêt avant de proposer une mission (pas de push, pas ADEO/LeroyMerlin car elle s'y ennuyait)

Décision : TOP OKSI